

Resumen Ejecutivo – Informe de Gestión I Semestre 2025 Bioparque Ukumarí

Durante el primer semestre de 2025, el Bioparque Ukumarí consolidó su compromiso con la conservación, el bienestar animal, la sostenibilidad y la educación ambiental, posicionándose como un referente regional en gestión de fauna silvestre y experiencias educativas significativas.

Este informe presenta los avances y resultados obtenidos en las áreas clave de operación: manejo de colección animal, medicina veterinaria, programas de enriquecimiento y entrenamiento, conservación e investigación científica, atención al visitante, estrategia comercial y mercadeo digital. Además, se destacan las acciones orientadas a mejorar la infraestructura, fortalecer alianzas estratégicas y avanzar en procesos de certificación internacional.

El periodo enero-junio estuvo marcado por un crecimiento sostenido en indicadores de visitantes e ingresos, la implementación de prácticas innovadoras en bienestar animal y una mayor visibilidad en redes sociales. Estos logros reflejan el trabajo articulado entre las distintas dependencias del bioparque y su enfoque en ofrecer experiencias educativas, recreativas y científicamente respaldadas.

Este informe también identifica oportunidades de mejora que permitirán potenciar el impacto del bioparque en la comunidad, garantizar la sostenibilidad financiera y seguir posicionando a Ukumarí como un actor clave en la protección de la biodiversidad y el desarrollo turístico de la región.

1. Principales Logros y Puntos Positivos

- **Crecimiento y manejo de poblaciones:** La población animal se mantuvo estable con 519 individuos al cierre de junio, incorporando nuevas especies clave (p. ej. oso de anteojos y jaguar) y planificando la llegada de un elefante de Zimbabue .
- **Entrenamiento y bienestar animal:** Se llevaron a cabo 961 sesiones de entrenamiento (5–8 diarias), cubriendo el 67 % de la colección, y 3.485 sesiones de enriquecimiento ambiental, con 34 etogramas que documentan comportamientos detallados .
- **Medicina preventiva y sanidad:** Se realizaron 115 atenciones en medicina preventiva y 283 intervenciones veterinarias (incluyendo radiografías, ecografías y vacunaciones), además de control de roedores con 95 capturas y 168 intervenciones de saneamiento ambiental.
- **Investigación y conservación:** Se formularon 11 proyectos de investigación, se capacitó al equipo de bienestar animal y se aseguró un presupuesto de \$252.250.000 COP para mantenimiento de humedales, con \$72.797.473 ya comprometidos.
- **Desempeño comercial y de visitas:**
 - Ingresos de personas e ingreso promedio por ticket crecieron 35 % y 53 % respectivamente (ene-jun 2025 vs. 2024).
 - La línea educativa mostró un crecimiento de 324 %, y los convenios aumentaron 34 %.

- Tipificación de visitantes: 69 % taquilla, 20 % virtual; 58,9 % adultos, 11 % niños y mayores gratis .
- **Marketing digital y redes sociales:**
 - Instagram duplicó el alcance (+103,6 % en marzo) y el engagement creció hasta 162,8 % (marzo).
 - Facebook e Instagram evidenciaron fuerte conexión con contenidos de bienestar animal y experiencias emotivas, alcanzando más de 5,1 millones de visualizaciones (ene-jun 2025) .
- **Certificaciones y alianzas:** Se ejecutaron dos auditorías internas para ALPZA 2026, consolidando la Brigada SURJ; participación activa en CIFPRI y en el Nodo de Innovación y Biodiversidad.

2. Recomendaciones de Mejora

1. **Optimizar la estrategia post-campañas:** Tras fuertes picos de pauta (marzo-abril), se observó caída en alcance orgánico (mayo-junio). Se sugiere plan de contenidos de transición que mantenga el engagement sin depender exclusivamente de inversión publicitaria.
2. **Profundizar análisis de comportamiento visitante:** Implementar encuestas que identifiquen motivaciones y barreras de visita recurrente, y mejorar la tipificación para diseñar promociones segmentadas más efectivas.
3. **Fortalecer seguimiento de proyectos de investigación:** Establecer indicadores de avance y resultados (KPI) para los 11 proyectos formulados, y comunicar periódicamente hallazgos al público para visibilizar el valor científico del bioparque.
4. **Mejorar la ejecución contractual:** Con 47 % del plan de adquisiciones ejecutado, revisar procesos de contratación para incrementar al menos un 10 % la eficiencia en tiempos y costos, y mitigar riesgos jurídicos.
5. **Diversificar alianzas estratégicas:** Explorar colaboraciones con instituciones académicas y corporativas para nuevas líneas de financiamiento y programas de voluntariado, ampliando la cobertura de servicios sociales y educativos.
6. **Incrementar actividades de educación ambiental:** Aumentar la frecuencia y promoción de recorridos gratuitos (actualmente 18,19 % de participación) para consolidar el sentido de pertenencia local y atraer público educativo.